



江西工商职业技术学院
JIANGXI TECHNOLOGY BUSINESS POLYTECHNIC

2025 级专业人才

培养方案

教育学院

全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

（校企合作）

一、专业名称及代码

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码： 560216

二、入学要求

符合高等职业学校学历教育入学要求，即为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学历层次：专科

修业年限：全日制三年

四、职业面向

培养具有良好思想品德、法律意识和职业道德修养，面向广告设计师、全媒体运营师等职业，广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等岗位的应用型、技术型、复合型人才。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	互联网广告服务（7251）	电影电视摄影师（2-10-05-03）	摄影师	新媒体营销（中级）1+X证书 营销师、商务策划师、广告策划师
		文化活动服务（9051）	广告设计人员（2-10-07-08）	广告策划 广告制作 广告设计	
		其他广告服务（7259）	文字编辑（2-12-02-01）	新媒体运营 市场营销 品牌推广	
		文化会展服务（7284）	文案策划员（3-03-02-06）	活动策划 新媒体营销	
			活动策划员（3-03-02-05）	新媒体编辑	
			摄影师（4-07-05-0）	数据采集与分析 全媒体运营与推广	

		影视节目制作 (8730)			
--	--	------------------	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向广告设计师、全媒体运营师等职业，培养具有较高的科学、文化、艺术素养和良好的职业道德，具有创新精神和较强实践能力的，掌握全媒体广告策划与营销专业必需的基础理论和专业知识，具备较强全媒体广告策划、营销、编辑技能，具有创新能力，能运用现代传媒营销手段和方法，能胜任广告策划、图片及音视频制作、新媒体编辑、数据采集与分析、全媒体运营与推广等岗位的应用型、技术型、复合型人才。

（二）培养规格

1. 知识目标

- （1）了解一定的思想政治理论、法律知识。
- （2）了解中外艺术史基础知识，了解其他艺术学科的基本知识。
- （3）熟悉全媒体广告行业的基本理论知识。
- （4）掌握图形与图案设计、图像处理、广告策划与创意设计、媒体运营、影视广告、数字短片制作等专业知识。
- （5）掌握广告创意设计、动效设计等基本知识和设计方法。
- （6）掌握全媒体运营及周边产品的创意设计与创作技巧。

2. 能力目标

- （1）具有良好的文字和口语表达的基本能力、职业沟通能力、社交能力、应变能力、逻辑思维能力、信息搜集、时间管理、职业规划和总结能力；
- （2）具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- （3）具有较强的图形设计、排版设计、海报设计等平面设计能力；

(4) 熟练使用摄影机与摄像机进行影像创意作业，具备较强的摄像能力；

(5) 熟练使用影视制作工具，具有较强的影视制作能力；

(6) 掌握广告策划文案的写作方法和媒体广告语言的编辑技巧，具备文化活动项目的推广能力；

(7) 了解行业新趋势和新技术，理解社会和产业环境对全媒体内容创作的影响，具有可持续发展能力。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 培养具有较为宽阔的视野，具有一定人文和科学素养；具备健康、高雅的审美情趣，有较强的审美能力；有文化服务意识；具备创新精神与创业意识，有自我学习能力

六、课程设置及要求

本专业课程体系由必修课程模块、选修课程模块和实践课程模块三大类构成。

必修课程模块包括公共基础课程、专业课程(包括专业理论课程、专业技能课程)

选修课程模块包括公共选修课程、专业选修课程。

实践课程模块包括入学(毕业)教育、劳动教育、社会实践、实训、专业认知、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等。

(一) 公共基础课程

思想道德与法制、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、职业生涯规划与就业指导、军事教育、大学英语(一)/(二)、大学体育(一)/(二)、应用文写作、计算机应用基础、形势与政治、大学生心理健康教育、劳动教育、美育、红色文化、形势与政策等。

(二) 专业(技能)课程

新媒体概论、传播学原理与实务、广告学概论、设计基础、广告策划与创意、消费者行为分析、广告法律法规、摄影基础与图形处理、消费心理学、广告市场调查、公共关系、广告文案写作、视听语言、视频剪辑技术、品牌营销与策划、短视频营销、短视频剧本创作、新媒体运营、数字图像处理技术、视频策划与推广、项目专题设计(全媒体)等。

专业核心课程和主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	广告策划与创意	这门课程是专业的核心，主要教授学生如何制定有效的广告策略，包括市场分析、目标受众定位、创意思维等，以创作出具有吸引力和影响力的广告作品。
2	广告文案写作	专注于培养学生的文字表达能力，学习如何撰写吸引人的广告文案，包括标题、正文、口号等，使广告信息能够准确传达并引起消费者的共鸣。
3	短视频剧本创作	随着短视频的兴起，这门课程变得尤为重要。它教授学生如何进行短视频的策划、拍摄、剪辑和发布，以适应当前媒体环境的需求。
4	视频策划与推广	在新媒体环境下，营销策略和方法发生了巨大变化。本课程将介绍新媒体营销的基本理论、方法和案例，帮助学生掌握在新媒体平台上进行营销推广的技能。
5	新媒体运营	针对不同的新媒体平台（如微信、微博、抖音等），本课程将教授学生如何进行平台的日常运营和推广活动，以提高品牌知名度和用户参与度。
6	数字图像处理技术	随着数字媒体的发展，数字图像处理技术成为重要的课程方向，包括网页设计、UI/UX设计、动态图形设计等，以适应数字时代对视觉设计师的需求。
7	项目专题设计（全媒体）	跨平台传播：根据项目需求，选择合适的媒体平台进行传播，包括社交媒体、视频网站、音频平台、电视广播和网络新闻等。互动营销：通过线上线下活动、用户反馈机制等方式增强与用户的互动，提高用户参与度和忠诚度。数据分析与优化：利用数据分析工具对传播效果进行评估和优化，不断调整策略以提升整体效果。
8	视频剪辑技术	视频剪辑课程是一门集理论与实践于一体的综合性课程，它通过系统的学习和实践训练，使学生能够熟练掌握视频剪辑的核心技能和创新思维方法，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。
9	短视频营销	随着人工智能技术的不断发展和应用，AI技术将在短视频营销中发挥越来越重要的作用。例如通过智能推荐系统为用户推送更符合其兴趣和需求的短视频内容从而提高用户体验和满意度；或者通过数据分析工具对短视频营销效果进行评估和优化以提升营销效率和效果。

（三）主要实践性教学环节

军训、入学教育、基本素质学习、岗位能力学习、毕业实习、毕业（设计）论文。

严禁复制

七、教学进程总体安排

全媒体广告策划与营销专业教学计划进程表（三年制）

1. 学生素质结构与课程设置分解表

素质项目	单项能力	单项能力要素	课程名称
通识素质	政治思想素质	掌握马克思主义哲学的基本原理，树立正确的世界观和人生观，认识现代中国国情，适应社会。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
		遵纪守法，具有良好的道德修养，合作交流、公平竞争、团结协作、团结奉献。	思想道德与法制、教师职业道德修养等
	身体素质	具有良好的身体素质与多项运动技能，体能达到国家标准。	大学体育
	科学文化素质	具有从事产品设计职业必备的社会文化科学知识、基础知识。	大学语文、大学英语、自然科学基础
	教育素质	具有较扎实的理论素养，能解决产品设计过程中出现的问题	公共关系、消费心理学
学科素质	理论素质	具有较扎实的专业理论素质	排版设计、短视频营销、新媒体营销概论、消费者行为分析、短视频剧本创作、摄影基础与图形处理
	技能素质	有较扎实的动手能力	广告策划与创意、视频剪辑技术、新媒体运营、数字图像处理技术、视频策划与推广、全媒体整合营销
其他素质	心理素质	自尊自信、乐群豁达，具有良好的职业心态。	大学生心理健康教育、职业规划与就业指导

	其它专业 素质	具备从事产品设计以外专业的能力。	辅修专业课
--	------------	------------------	-------

2. 课程设置与教学进程时间分配表

课程 模块	课程 类别	课程名称	考核 方式	总 学 分	总 学 时	学时分配			开课学期与周学时					
									第一学年		第二学年		第三学年	
						授 课	实 践	讲 座	一	二	三	四	五	六
									16	18	18	18	18	16
公共 基础 课		思想道德与法治	试	3	48	42	6		3					
		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	试	2	36	32	4		2					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	48	0				3			
		红色文化	查	1	16	10	6			1				
		职业规划与就业指导*	查	3	52	48	4	4	1		1		1	
		形势与政策	查	1	44	44	0		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
		大学生安全教育*	查	1	16	12	2	2	1					
		军事理论	查	2	36	36	0			2				
		心理健康教育*	查	2	32	28	4		2					
		大学英语	试	4	68	68	0		2	2				
		计算机应用基础	试	4	68	20	48		2	2				
		大学体育	查	7	108	8	98	2	1	1	2	2		
		劳动教育	查	2	32	16	16		0.5	0.5	0.5	0.5		

		美育*	查	2	32	32	0			2				
		小计		37	636	444	188	8	13	13	7	3	1.5	
职业基础模块	专业基础课	图形创意	查	8	140	40	100		4	4				
		抖音基础与运营逻辑	查	4	68	34	34		4					
		色彩传播理论	查	2	32	16	16		2					
		广告学概论	试	2	36	18	18		2					
		构成基础	查	4	68	32	36		4					
		广告原型策划与创意	查	2	72	36	36			2				
		字体设计	查	2	36	18	18			2				
		标志设计	查	2	36	18	18			2				
		全媒体文案创作	查	2	36	18	18			2				
		摄影创意与图像处理	查	4	72	36	36			2	2			
		小计		32	596	266	330		16	14	2	0	0	
职业技术方向模块	专业方向课	网页设计	查	4	72	36	36				4			
		视频剪辑技术	查	4	36	18	18				2	2		
		品牌设计与策划	查	4	72	36	36				4			
		短视频创意与制作	查	8	144	44	100				4	4		
		全媒体平台运营	查	4	72	36	36				4			
		文创产品开发	查	4	72	36	36					4		
		电商版面设计	查	4	72	36	36					4		
		包装设计	查	4	72	36	36					4		
		社交媒体传播策略	查	4	72	36	36					4		
		广告法规与伦理	试	2	36	18	18					2		

		项目专题设计（全媒体）	查	4	72	36	36					4	
		毕业设计	查	6	108	54	54					6	
		小计		52	900	422	478		0	0	18	24	10
职业技能模块	基础实训	入学教育	查	1	15		15	第一学期集中 3 天					
		军事技能	查	2	112		112	第一学期集中 2 周					
	实习	认知实习	查	1	24		24	第五学期集中 1 周					
		跟岗实习	查	1	24		24	第五学期集中 1 周					
		顶岗实习	查	16	384		384	第六学期集中 16 周					
		小计		18	432		432						
	总计				139	2600	1206	1265					
	学期开课门数								14	15	11	11	4
	平均周学时								29	27	27	27	11.5
职业证书模块	广告设计师												
	全媒体运营师												
	新媒体运营工程师												

- 注： 1. 课程周学时包括课程理论授课和实践教学二部分。
2. 集中实践的学时计算：24学时/周。
3. 讲座、职业证书模块课外培训，不计入总学时、总学分。

2. 课程的性质与结构比例表

课程类别	理论教学学时	实践教学学时	讲座	合计
公共基础课	444	188	8	640
专业基础课	360	128	8	596
专业技术课	328	428		756
专业技能课		432		432
合计（总学时）	1148	1192	16	2600
占总学时比例	48.70%	50.60%	0.7%	100%

注：集中实践教学每周按 24 学时（不足一周, 5 学时/天）和每周 1 学分计算。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告设计类、全媒体传播类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具备相关企业实践工作经历，独立指导一门实训课程；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握艺术设计及其新闻传播类行业现状及发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 信息化教学设备设施

学校根据专业教学需要，配备了多媒体教室，教具齐全，计算机课程有专业的计算机房实训室，所使用的软件与时代同步发展。摄影摄像课程有相应的摄影摄像实训室，完全满足课程需要。同时建立健全信息化教学设备和教学资源管理、使用的规章制度，逐步完善专业教学平台及专业教学资源库。

专业教室基本条件：配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地主要是以生产任务训练为主，作为对校内实训基地设备场所和功能缺陷的有效补充。根据学校学学院的产学研一体化教学要求，本专业与国内众多企业签订了校企合作协议，建设有校外实习基地多个，可以开展市场调查、广告策划、平面设计等实训活动。

（三）教学资源

教材选用严格按照学院审批程序办理。首先选用近三年出版的省

部级以上高职规划教材、获得省部级以上奖励的优秀高职教材、教育部教学指导委员会推荐的优秀高职教材等，

使高质量的新版优秀高职教材成为教材选用的主体，提高教材的优选率。选用的教材应符合课程标准的基本要求，必须具有科学性、思想性、先进性、启发性和适用性。结合课程、专业的调整，加强教材的更新换代。

（四）教学方法

1. 实践教学全程化：专业实践教学贯穿整个教学过程，其目的是增强学生对全媒体专业实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，培养学生的专业素养。它是培养学生认识和观察社会、训练应用能力和操作技能的重要教学环节，是素质教育的重要手段。

2. 课程教学一体化：根据不同的教学内容，针对不同的对象，采取不同的教学模式，如我们的专业课均为理实一体化教学方式，全部内容在机房通过网络教室实现教、学、作一体化。引导学生发挥个性，培养学生的知识应用能力、信息获取和选择能力、动手实践能力、创新能力

3. 聘请行业专家与一线优秀技术人员作为兼职教师或者客座教授参与课程教学或者校外实训指导，努力实现教师队伍从“双师素质”向“双师结构”的转化。

4. 深化岗位调研工作：通过引入一线工作岗位的真实需求，切实让学生在课堂中能够学到企业一线正在使用的技术，切实提高人才的

培养效率和质量。

（五）教学评价

1. 考核以技术性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、上机考试、设计方案、实操、成果汇报等多种方式进行考核；

2. 考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

3. 各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同方式、对各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩。

4. 项目考核，通过学生项目实战来进行考核，考核按学生完成项目期间的流程进行成绩评定。学生完成作品的设计报告，产品完成质量，产品完成时间等方面进行量化给予成绩。

（六）质量管理

1. 依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）等文件精神，并结合我院制定人才培养方案的总体架构进行制定。

2. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质

量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析、定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格。
2. 参加半年以上的顶岗实习并成绩合格。
3. 获得专业相关的国家职业资格证书。
4. 符合学院学生学籍管理的其它规定。
5. 毕业学分不低于 130 学分。